

PDC
Plan Digital de Centro

COLEGIO N^º Sra. de los REMEDIOS
CURSO 2022-2023



**Comunidad
de Madrid**

28000960

CENTRO		
Nombre	COLEGIO N^a SEÑORA DE LOS REMEDIOS	
Código	28000960	
Web	colegionsremedios.com	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Carreras Medina, Andrés	andres.carreras@colegionsremedios.com
Coordinador TIC	Vizcayno Barrera, Guillermo	guillermo.vizcayno@colegionsremedios.com
Responsable #CompDigEdu	Agüero Pous, Francisco Javier	javier.aguero@colegionsremedios.com

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Evaluación
 - 2.1 Evaluación Inicial
3. Plan de acción

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

El Colegio Ntra. Sra. de Los Remedios está situado en la localidad de Alcorcón. Desde hace más de 50 años estamos comprometidos con la educación de calidad, con una enseñanza que forme al alumnado no solo como profesionales, sino también como personas.

Desde la Educación Infantil hasta la Formación Profesional, nuestro reto es sacar el máximo rendimiento en las capacidades personales de cada chico y chica que pase por nuestras aulas.

En relación con este Plan Digital realizamos, en las diferentes etapas, líneas de actuación como las siguientes:

- **Infantil:** Se fomenta una primera aproximación a la lectura y escritura, así como experiencias de iniciación temprana en las tecnologías de la información y comunicación (TIC).
- **Primaria:** Iniciación en la utilización, para el aprendizaje, de las TIC desarrollando un espíritu crítico ante los mensajes que reciben y elaboran
- **Secundaria:** Se utilizan las TIC para trabajar los contenidos de las diferentes materias y poder desarrollar la competencia digital del alumnado.

28000960

- **FP básica y FP de grado medio:** En todos nuestros ciclos se trabaja con los medios tecnológicos de la información y comunicación

Además, el centro realiza colaboraciones externas con diferentes empresas y participa en el programa Erasmus +.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

28000960

La legislación actual pretende una educación que dote de unas herramientas que permitan al individuo desenvolverse en la sociedad de forma plena, planteando la inclusión de la Competencia Digital como elemento del currículo, con el objetivo de formar a los alumnos en habilidades relacionadas con la tecnología y la comunicación.

Esto supone formar a los alumnos en el uso de herramientas digitales e integrarlas en el desarrollo del aprendizaje y como medio de comunicación.

En el momento en el que nos encontramos (septiembre 2022) se exige como imprescindible un momento de convivencia entre la educación tradicional, de lápiz y papel, y los recursos digitales.

Es fundamental la utilización de las TICs para complementar la enseñanza cuando sea de manera presencial, y dotar de habilidades y recursos, en caso de que sea necesario realizar las clases de manera online.

Por tanto, con este plan pretendemos:

- Evaluar la situación inicial de la que partimos en relación con el uso de las TIC.
- Reconocer el Plan Digital de Centro como un recurso clave para la planificación de la estrategia digital de una organización educativa.
- Conseguir una transformación metodológica a través del uso de la tecnología.

2. EVALUACIÓN

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

El plan de acción en el ámbito digital lo realizan equipo directivo, coordinador TIC y el departamento de informática.

Colaboración e interconexiones

El centro realiza colaboraciones externas con diferentes empresas y participa en el programa Erasmus +.

Infraestructuras y equipos

Equipos:

Ordenadores portátiles: 150

Ordenadores sobremesa: 40

Tabletas: 20

28000960

Infraestructuras: disponemos de red cableada y wifi pero no es suficiente para abastecer a todo el centro

Desarrollo profesional

El claustro es muy heterogéneo en cuanto a conocimiento y uso de las TIC:
los grupos de FP's estarían en un nivel 3 de competencia digital y primaria y secundaria en un nivel 2

Pedagogía: apoyos y recursos

En FP trabajamos con Aulas Virtuales de Educamadrid, mientras que en Primaria, ESO y Bachillerato lo hacen con Google Workspace.
En todas las etapas se utiliza la plataforma Alexia para comunicación con las familias y el alumnado.

Evaluación

Dada la heterogeneidad del claustro en competencias digitales, también son heterogéneos los instrumentos de evaluación, alternándose entre la evaluación tradicional de recogida de datos a través de pruebas en papel con la elaboración de cuestionarios digitales.

28000960

Competencias del alumnado

En cuanto a competencias digitales, los grupos de FP Grado Medio estarían en un nivel 3 y primaria, secundaria y FP Básica nivel 2

Familias e interacción con el Centro

El contacto con las familias se realiza a través de: Reuniones con el AMPA, correo electrónico y plataforma Alexia.

Web y redes sociales

Disponemos de una página web para informar de nuestra oferta educativa.
Tenemos un proyecto futuro para el curso 22/23: abrir canal de Youtube

28000960

3. PLAN DE ACCIÓN
CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
<i>Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.</i>
<i>Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.</i>

A. LIDERAZGO		
<i>Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.</i>		
Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.		
Objetivo específico: Nombrar al responsable #CompDigEdu del centro		
Actuación 1: Identificar al profesorado que puede cumplir con esta función.		
Responsable: Equipo directivo	Recursos: Reuniones y entrevistas personales	Temporalización: 1 de septiembre
Indicador de logro: Nombramiento del #CompDigEdu en los primeros días y tras ofrecerse voluntario.		Valoración
Actuación 2: Informar al profesor que va cumplir con esta función.		
Responsable: Equipo directivo	Recursos: Reunión	Temporalización: 2 de septiembre
Indicador de logro: Interés, por parte del docente elegido, para realizar esta función		Valoración:
Actuación 3: Informar al claustro sobre el nombramiento		
Responsable Equipo directivo	Recursos: Reunión del claustro	Temporalización: 5-9 de septiembre
Indicador de logro: Acta de la reunión.		Valoración
Actuación 4: Crear la comisión #CompDigEdu del centro.		
Responsable: Equipo directivo.	Recursos: Reunión del claustro	Temporalización: 5-9 de septiembre
Indicador de logro: Acta de la reunión		Valoración

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.

Objetivo específico: Presentar al claustro las posibilidades de la difusión y trabajo con otras instituciones externas para la mejora del proceso de cambio.

Actuación 1: Informar sobre todas las posibilidades que ofrecen los programas de colaboración externa de la Comunidad de Madrid

Responsable: Equipo directivo	Recursos: Reunión del claustro	Temporalización: 1º trimestre
Indicador de logro: Acta de la reunión		Valoración

Actuación 2: Diseñar un cuestionario que permita conocer la opinión del claustro sobre la participación del centro en proyectos de colaboración externa.

Responsable: #CompDigEDu	Recursos: Plataforma de cuestionario digital	Temporalización: 1º trimestre
Indicador de logro: Resolución del cuestionario por más de un 50% del claustro		Valoración

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

28000960

Objetivo específico: Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro (correo Educamadrid, aula virtual...).		
Actuación 1: Establecer un protocolo de gestión de incidencias TIC en el centro.		
Responsable: Coordinador TIC	Recursos: FALTA	Temporalización: 1º trimestre
Indicador de logro: Efectividad del trabajo del coordinador TIC		Valoración
Actuación 2: Informar al claustro de las medidas acordadas		
Responsable: Equipo directivo	Recursos: Reunión del claustro	Temporalización: 1º trimestre
Indicador de logro: Acta de la reunión		Valoración
Objetivo específico: Solicitar una ampliación del ancho de banda y valorar la posibilidad de contratarlo con un operador externo		
Actuación 1: Consultar presupuestos con empresas externas para la ampliación del ancho de banda.		
Responsable: Secretario	Recursos: Correo electrónico	Temporalización: 2º trimestre
Indicador de logro: Conseguir dos presupuestos		Valoración:
Objetivo específico: Colocar nuevos puntos de acceso Wi-Fi.		
Actuación 1: Contactar con la empresa de mantenimiento informático interna para la instalación de puntos de acceso donde sea necesario		
Responsable: #CompDigEDU	Recursos: Herramienta digital	Temporalización: 1º trimestre
Indicador de logro: Informe realizado de la situación		Valoración:

28000960

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales

Objetivo específico: Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.

Actuación 1: Crear la estructura de la formación a recibir en el primer trimestre.

Responsable: Comisión #CompDigEdu con el apoyo del ATD del CTIF Sur	Recursos: Asesoramiento CTIF Madrid Sur	Temporalización: Antes de la 1ª quincena de septiembre
---	---	--

Indicador de logro: Cerrar el documento base a tiempo.	Valoración
--	------------

Actuación 2: Informar al claustro del diseño final del curso de formación.

Responsable: Equipo directivo	Recursos: Reunión del claustro	Temporalización: Claustro en el mes de septiembre
-------------------------------	--------------------------------	---

Indicador de logro: Acta de la reunión	Valoración
--	------------

Objetivo específico: Incluir en la actividad formativa un módulo inicial básico sobre el uso de dispositivos digitales del profesor en el aula, y de los alumnos y su conexión a la red del centro

Actuación 1: Identificar al profesorado que tiene dificultades o se siente inseguro al utilizar dispositivos digitales en el aula.

Responsable: #CompDigEdu	Recursos: Formulario online	Temporalización: 1º trimestre
--------------------------	-----------------------------	-------------------------------

Indicador de logro: Resultados del informe	Valoración:
--	-------------

28000960

Actuación 2: Incluir en la actividad formativa este módulo inicial.		
Responsable: Equipo #CompDigEdu	Recursos: Asesoramiento CTIF Madrid Sur	Temporalización: 1º trimestre
Indicador de logro: Realización del curso en el 1º trimestre		

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS		
<i>Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.</i>		
Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje		
Objetivo específico: Establecer mecanismos de actualización y difusión del protocolo de seguridad y protección de datos (formación puntual, infografía, decálogos de actuación...).		
Actuación 1: Formar al claustro en derechos digitales, protección de datos, huella digital y licencias de uso en todos los ámbitos educativos		
Responsable: Equipo #CompDigEdu	Recursos: Curso de formación	Temporalización: 1º trimestre
Indicador de logro: Realización del curso por un 60% del claustro		Valoración
Objetivo específico: Incorporar una plataforma de aprendizaje virtual permitida por la administración (Aulas virtuales de Educamadrid) en todos los niveles en la que los docentes puedan compartir recursos con su alumnado.		
Actuación 1: Incluir en las actividades formativas del centro un módulo formativo sobre el Aula Virtual de EducaMadrid		
Responsable: Equipo #CompDigEdu	Recursos: Curso de formación	Temporalización: 1º trimestre
Indicador de logro: Realización del curso por un 60% del claustro		Valoración

28000960

Actuación 2: Habilitar un aula virtual de EducaMadrid para los docentes que lo soliciten		
Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Aulas virtuales de EducaMadrid	Temporalización: A lo largo del curso
Indicador de logro: Solicitudes de aula virtual de EducaMadrid		Valoración
Actuación 3: Habilitar las cuentas de usuarios de EducaMadrid de los alumnos en dos cursos académicos		
Responsable: Equipo #CompDigEdu	Recursos Cuentas de usuario de EducaMadrid	Temporalización: A lo largo de este curso
Indicador de logro Habilitar el 50% de la cuentas de usuario de Educamadrid de los alumnos		Valoración

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico: Introducir el uso de dispositivos digitales por parte del alumnado en el aula.

Actuación 1: Crear proyectos e incorporar actividades en las programaciones en las que los alumnos tengan que utilizar herramientas digitales. (Powerpoint, kahoot, etc.)

Responsable: Profesorado de cada materia	Recursos: Programación didáctica	Temporalización: Septiembre
Indicador de logro: Inclusión en el 100% de las programaciones		Valoración
Actuación 2: Incluir en las programaciones didácticas un listado de herramientas digitales a utilizar por parte del alumnado		
Responsable: Profesorado de cada materia	Recursos: Programación didáctica	Temporalización: Septiembre
Indicador de logro: Inclusión en el 100% de las programaciones		Valoración

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica

Objetivo específico: Incluir en las programaciones de aula enseñar el manejo de los dispositivos nuevos que se introduzcan en el aula

Actuación 1: Informar al profesorado que debe contemplarse la inclusión del uso de medios tecnológicos por parte del alumnado en sus programaciones de aula

Responsable: **Equipo directivo**

Recursos: **Correo electrónico**

Temporalización: **Septiembre**

Indicador de logro: **Inclusión de los medios tecnológicos en la programación de aula**

Valoración

Objetivo específico: Incluir en todas las programaciones de aula un protocolo de uso responsable y seguro de internet por parte del alumnado.

Actuación 1: Diseñar una (infografía, página informativa, etc.) sobre el uso de los entornos seguros en internet. (cyberseguridad)

Responsable; **Profesores**

Recursos: **Curso de formación**

Temporalización: **1º trimestre**

Indicador de logro: **Realización de la infografía en el curso de formación**

Valoración

28000960

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: Hacer partícipes a las familias del Plan Digital de Centro.

Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias.

Actuación 1: Diseñar un documento visual (tipo infografía) para difundir el protocolo digital con las familias.

Responsable: #CompDigEdu

Recursos: Vídeo

Temporalización: 1^º-2^º trimestre

Indicador de logro: Número de visualizaciones

Valoración

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Hacer que cada profesor de cada materia gestione la información que les compete en la página web del centro.

Objetivo específico: Ampliación de los recursos digitales en la web para facilitar o mejorar la relación con las familias y/o el alumnado

Actuación 1: Transformación de la documentación analógica en digital

Responsable: Coordinador TIC

Recursos: Página Web

Temporalización: 1^º trimestre

Indicador de logro: Descargas de la documentación

Valoración